

ZADANIE – WEB NADÁCIE PONTIS

1. PREDMET

Domovská stránka Nadácie Pontis

2. INFORMÁCIE O ZADÁVATEĽOVI

NÁZOV:	Nadácia Pontis
SÍDLO:	Zelinárska 2 821 08 Bratislava Slovenská republika
IČO:	317 848 28
DIČ:	2021531512
IČ DPH:	SK2021531512

Nadácia Pontis je registrovaná podľa zákona č. 34/2002 Z.z. o nadáciách na Ministerstve vnútra SR dňa 7.11.1997 pod registračným číslom: 203/Na - 96/463.

Nadácia Pontis (ďalej aj Zadávateľ) 20 rokov prepája firmy, mimovládne organizácie, štátne inštitúcie, komunity a jednotlivcov, aby spoločnými silami dosiahli pozitívne zmeny v oblastiach, v ktorých pôsobi.

Nadácia Pontis sa programovo venuje štyrom základným oblastiam (témam):

- Zodpovedné podnikanie
- Vzdelávanie
- Transparentnosť a boj proti korupcii
- Inklúzia a boj proti chudobe

3. KONTAKTNÁ OSOBA

Kontaktou osobou je Simona Fiabáne, senior PR manažérka Nadácie Pontis (e-mail: simona.fiabane@nadaciapontis.sk)

4. PODMIENKY VÝBEROVÉHO KONANIA

Základnými podmienkami výberového konania sú nasledovné:

- Z predloženej ponuky neplynú pre Zadávateľa žiadne záväzky voči uchádzačovi. Zadávateľ si vyhradzuje právo vybrať si tú ponuku, ktorá mu vyhovuje najlepšie, prípadne aj zrušiť výberové konanie.
- Víťazovi výberového konania nevzniká nárok na uzatvorenie zmluvného vzťahu.
- Zadávateľ má právo vyžiadať si na uchádzača referencie.
- Náhrady výdavkov spojené s výberovým konaním pre jeho účastníkov nebudú poskytované.

5. POSTUP A ČASOVANIE VÝBEROVÉHO KONANIA

Zadávatel' predpokladá dodržanie nasledujúcich termínov výberového konania:

TERMÍN ODOSLANIA ZADANIA:	20. 6. 2018
TERMÍN PRE ZASLANIE ZOZNAMU OTÁZOK:	25. 6. 2018
TERMÍN PRE DODANIE ODPOVEDÍ UCHÁDZAČOM:	29. 6. 2018
TERMÍN PRE PREDLOŽENIE PONÚK ZO STRANY UCHÁDZAČOV:	9. 7. 2018
OSOBNÉ STRETNUTIE - PREZENTÁCIA PRE 3 PRED-VYBRANÝCH UCHÁDZAČOV:	12. – 13. 7. 2018
TERMÍN VÝBERU VÍTAZNEJ PONUKY A ALTERNATÍV REALIZÁCIE:	15. 7. 2018
TERMÍN UZAVRETIA KONTRAKTU A ZAČIATOK REALIZÁCIE:	20. 7. 2018

6. DOPLŇUJÚCE OTÁZKY K ZADANIU

Po obdržaní zadania majú uchádzači počas uvedeného obdobia možnosť zaslať na kontaktnú osobu zoznam doplňujúcich otázok.

7. STRUČNÁ ŠPECIFIKÁCIA

Web je rozsiahle štruktúrovaný. Je dvojjazyčný. Menu je trojúrovňové, čo zodpovedá hierarchickému rozvrstveniu webu. V niektorých prípadoch ide hierarchia stránky do väčšej hĺbky. Okrem statických stránok web obsahuje aj aktuality, ktoré sa zoskupujú do kategórií - tie nie sú hierarchické. Aktuality sa ďalej označujú tagmi. Web obsahuje aj viacero typov príspevkov, ktoré majú svoje archívne stránky a detail. Okrem hlavnej stránky, ktorá je bohato členená, obsahuje web aj podstránky k jednotlivým projektom a nadačným fondom, ktoré funkcionalitou pripomínajú hlavnú stránku – majú tiež funkciu vstupnej stránky a vlastné menu a každá má svoj špecifický dizajn, ktorý je z vizuálneho hľadiska zjednotený.

Web má vlastný redakčný systém, všetky súčasti webu ako aj základné dizajnové rozloženie statických stránok môže používateľ editovať. Web dokáže spracovávať aj rôzne typy kontaktných formulárov, ktoré sú tiež prístupné a editovateľné cez administráciu. Najzákladnejším je formulár na prihlasovanie do newslettera, ktorý je priamo napojený na MailChimp/Exponu. Väčšina kontaktných formulárov má funkciu prihlasovaní sa na rôzne akcie, potvrdzovanie účasti, uchádzanie sa o projekt a podobne. Web musí obsahovať intuitívnu možnosť vkladať formuláre od tretích strán ako <https://www.formsite.com> a <https://www.guestcloud.sk>. Okrem rozhrania na správu obsahu, web má aj privátnu zónu pre klientov. Privátna zóna je rozvrstvená a používatelia dostávajú práva na rôzne časti privátnej zóny.

Dizajn je responzívny. Dôraz sa kladie na prehľadnosť a intuitívnosť, keďže obsah je pomerne rozsiahly. Dizajn musí rešpektovať fakt, že väčšina návštev prichádza z mobilných zariadení, preto je responzivita nutnou prioritou. Špeciálna pozornosť sa venuje hlavnej stránke, ako aj vstupným stránkam jednotlivých projektov a nadačných fondov.

8. TECHNICKÉ POŽIADAVKY

Aplikácia môže byť postavená na open-source platforme alebo môže ísť o aplikáciu pripravenú na mieru. Pri oboch prípadoch sa kvôli údržbe preferuje jazyk PHP a to vo verzii 7 a vyššej. Pri aplikácii na mieru je nutné použiť framework, ktorý využíva čo najväčšia komunita (Laravel, Symfony). Kód musí byť napísaný podľa štandardov PSR a musí sa riadiť SOLID princípmi. Aplikácia musí byť riadne verzionovaná (ideálne v git) a zdokumentovaná. Vlastníkom zdrojového kódu je Nadácia Pontis.

Aplikácia bude bežať na virtuálnom serveri, ktorý je v správe Nadácie Pontis. Aplikácia bude bežať pod HTTPS protokolom.

9. FÁZY VÝVOJA

Vzhľadom na nutnosť spustiť nový web čo najskôr, bude vývoj rozdelený do niekoľkých fáz:

1. Základná fáza – Dizajn, statické stránky a vybrané typy dynamického obsahu, CMS dokáže administrovať len vybraný základný obsah. (do 15.9.2018)
2. Zdokonalenie CMS – CMS dokáže administrovať všetky súčasti webu. (do 15.11.2018)
3. Portál – web obsahuje aj funkcionality portálu s privátnymi zónami pre klientov. (do 31.12.2018)

10. ADMINISTRAČNÝ SYSTÉM A ŠTRUKTÚRA PRVKOV V CMS

STATICKÉ STRÁNKY

Dizajn definuje štruktúru statických stránok. Cez redakčný systém je ale možné všetky prvky meniť. Sú to najmä:

- Nadpisy
- Texty
- Obrázky
- Ikony
- Tlačidlá a hypertextové odkazy

Texty je možné meniť pomocou WYSIWYG editora.

Editor umožňuje základné formátovanie blokov: nadpisy všetkých úrovní, odseky, bloky textu, zoradené a nezoradené zoznamy. Umožňuje inline štýlovanie: bold, kurzíva, podčiarknutie, veľkosť a farba textu. Blokované štýlovanie ako zarovnanie textu a podobne.

Umožňuje pridávanie tried a id pre jednotlivé elementy pre jednoduchšie štýlovanie pomocou CSS. Musí byť dostupná možnosť dodatočného štýlovania aj pomocou jednoduchého CSS editora.

Umožňuje vkladať hypertextové odkazy a definovať ich vlastnosti, vkladať obrázky, videá, audio a tabuľky.

Cez redakčný systém je možné meniť základné dizajnové rozloženie stránky – riadky a stĺpce, ideálne pomocou drag&drop vkladať základné elementy ako ikony, tlačidlá a podobne.

KATEGÓRIA

- Názov kategórie
- Slug kategórie

TAG

- Názov tagu
- Slug tagu

AUTOR

- Meno a priezvisko autora
- Slug autora

NOVINKA

- Kategória
- Tag
- Autor
- Prezentačný obrázok
- Slug
- Dátum
- Zhrnutie
- Telo novinky (WISIWIG)
- Galéria
- Video

ŠPECIÁLNE ELEMENTY NA STRÁNKE

Dizajnové riešenie stránky obsahuje aj rôzne špeciálne elementy, ktoré je nutné administrovať cez redakčný systém. Ide najmä o slider na hlavnej stránke prípadne na projektových podstránkach, informácie o stránke v pätičke, cookie banneroch a ktorýkoľvek iný statický obsah. Špeciálnou kategóriou sú kontaktné formuláre.

KONTAKTNÉ FORMULÁRE

Redakčný systém musí umožňovať vytvárať dynamické formuláre, zachytávať ich odpovede a generovať automatické notifikácie administrátorovi prípadne používateľovi, ktorý vyplnil kontaktný formulár. Do kontaktného formuláru je možné vkladať podmienky na základe vstupov od používateľa pri vyplňaní formuláru. Administrátor tiež môže definovať, ktoré položky sú povinné a ktoré nie. Stanoviť validáciu konkrétnych položiek a definovať chybové upozornenia v prípade, ak je formulár nevalidný. Takisto je možné meniť spôsob notifikácii pre jednotlivé formuláre.

Prvky vo formulári: textové pole, oblasť textu, výber z možností, exkluzívny výber, výber viacerých možností, reCaptcha, nahrávanie súborov, výber dátumu.

Validácia formuláru: formulár by mal obsahovať základnú validáciu napríklad na čísla alebo e-mailové adresy. Takisto validáciu na počet odoslaných odpovedí a unikátny kľúč (napr. E-mail).

SPRÁVA MÉDIÍ

Redakčný systém umožňuje nahrávanie a správu súborov, najmä obrázkov a PDF dokumentov. Odkazy na tieto súbory je možné vkladať do textu pomocou WISIWIG editora.

GALÉRIA

Viacero obrázkov môžeme zoskupovať do galérií. Galériu je potom možné ako element vkladať do textu prostredníctvom WISIWIG editora. Galéria má dva druhy zobrazenia: zoznam všetkých položiek a detail položky (obrázku). Je možné vkladať popis obrázku. Zobrazenie pre počítače a mobilné zariadenia môže byť rôzne.

RÔZNY DYNAMICKÝ OBSAH

Web obsahuje niekoľko typov príspevkov, ktoré majú spoločnú štruktúru a vlastnosti. Na rôznych miestach stránky sa zobrazuje ich zoznam – archív a každá položka má aj svoj detail. Najzákladnejším typom je novinka, ktorá je popísaná vyššie. Okrem základnej štruktúry (Nadpis, slug, krátke, zhrnutie, obsah, dátum, prezentačný obrázok) môžu obsahovať aj iné špecifické polia. Ostatné typy príspevkov:

- Partneri/Sponzori (+ URL partnera)
- Pracovné ponuky (+ dátum ukončenia)
- Tlačové správy
- Médiá o nás
- Pozvánky (+ dátum konania akcie, prepojenie s kontaktným formulárom registrácie)
- Výzvy (+ dátum ukončenia)
- Príbehy
- Zamestnanci (hierarchizované)
- Nadačné fondy
- Dynamický obsah jednotlivých projektov

MENU

Redakčný systém umožňuje správu položiek menu, menenie úrovní jednotlivých položiek, odkazov a názvov položiek.

11. ŠTRUKTÚRA WEBU

NAJVYŠŠIA ÚROVEŇ MENU:

- O NÁS
- NAŠE TÉMY
- ČO PONÚKAME
- AKTUALITY
- KONTAKTY

1. O NÁS

- NAŠA VÍZIA
- NÁŠ PRÍBEH
- FINANCIE
 - AKO SME FINANCOVANÍ (vrátanie etického kódexu, ochrany osobných údajov)
 - PARTNERI
 - 2 %
 - VÝROČNÉ SPRÁVY
- KARIÉRA
 - PRACOVNÉ PONUKY
 - STÁŽE PRE ŠTUDENTOV
 - DOBROVOLNÍCI
- MÉDIÁ
 - NA STIAHNUTIE (LOGÁ)
 - TLAČOVÉ SPRÁVY
 - MÉDIÁ O NÁS

Táto sekcia predstavuje nadáciu. Jedná sa zväčša o statické stránky. Každá má svoj špecifický dizajn.

Inšpirácia: <http://www.bosch-stiftung.de/en/who-we-are>

2. NAŠE TÉMY

- a. ZODPOVEDNÉ PODNIKANIE
- b. VZDELÁVANIE
- c. TRANSPARETNOSŤ
- d. INKLÚZIA

Táto sekcia a podstránky obsahujú popis tém, ktorým sa nadácia venuje. Dizajnové riešenie podstránok je tiež jedinečné.

Inšpirácia (ako zobrazovať zoznam tém):

<https://www.rotary.org/en/our-causes/fighting-disease>

3. ČO PONÚKAME

- a. PRE FIRMY
 - i. NAŠA EXPERTÍZA GRI REPORTY
 - ii. BLF
 - iii. FOND PRE TRANSPARETNÉ SLOVENSKO
 - iv. NADAČNÉ FONDY
- b. PRE OBČIANSKY SEKTOR
 - i. DOBRÁ KRAJINA
 - ii. TRÉNINGY PRO BONO
 - iii. ADVOKÁTI PRO BONO
 - iv. GRANTY
- c. PRE ŠKOLY
 - i. GENERÁCIA 3.0
- d. PRE JEDNOTLIVCOV
 - i. DARY
 - ii. NAŠE MESTO
 - iii. GRANTY (PODKATEGORIE V GRANTOCH – PRE FIRMY PRE JEDNOTLIVCOV)

Dizajn tejto sekcie musí rešpektovať hierarchiu, preto sa musí použiť také grafické riešenie, aby boli informácie stále prehľadné – viď príklad

Inšpirácia (accordion riešenie):

<https://www.leaf.sk/pre-studentov/#nas-tim>

4. AKTUALITY

- a. NOVINKY
- b. POZVÁNKY
- c. VÝZVY
- d. PRÍBEHY
- e. NEWSLETTER

Toto je sekcia, kde sú sústredené archívy takmer všetkých typov príspevkov.

Inšpirácia:

<http://www.bosch-stiftung.de/en/news>

5. KONTAKTY

- a. ADRESA, BANKOVÉ UDAJE
- b. ŠTRUKTÚRA
 - i. ZAMESTNANCI
 - ii. SPRÁVNA A DOZORNÁ RADA

Dôležité v tejto sekcii je, že aj kontakty na zamestnancov ako jeden z typov príspevkov je hierarchizovaný archív.

Inšpirácia: <http://foundationcenter.org/>

12. HLAVNÁ STRÁNKA

NAŠE PROJEKTY

Hlavná stránka bude obsahovať sekciu (graficky spracované a prehľadne zobrazené) najdôležitejšie projekty.

Napriek tomu, že jednotlivé projekty sa nachádzajú na rôznych úrovniach v štruktúre stránky, na hlavnej stránke bude zobrazený zoznam najvýznamnejších projektov.

- VIA BONA SLOVAKIA
- NAŠE MESTO
- GENERÁCIA 3.0
- NADAČNÉ FONDY
- ADVOKÁTI PRO BONO
- BUSINESS LEADERS FORUM
- FOND PRE TRANSPARENTNÉ SLOVENSKO
- DOBRÁ KRAJINA
- GIVING TUESDAY
- SRDCE PRE DETI
- CEE CSR SUMMIT
- + MOŽNOSŤ PRIDAŤ ĎALŠIE

Inšpirácia:

<https://asiafoundation.org/what-we-do/>

KALENDÁR PODUJATÍ

Hlavná stránka obsahuje sekciu, kde je zobrazený kalendár a v ňom podujatia (jeden z typov dynamického obsahu).

NEWSLETTER

CTA sekcia – kontaktný formulár, prihlásenie sa na odber noviniek. Tento kontaktný formulár je priamo prepojený so službou MailChimp.

13. INFORMÁCIE K JEDNOTLIVÝM PODSTRÁNKAM PROJEKTOV

VIA BONA SLOVAKIA

Ide o podstránku projektu. Takýchto podstránok bude viacero. Mali by zdieľať podobnú dizajnovú štruktúru. Jedným z hlavných prvkov je to, že majú vlastné projektové editovateľné menu a sú ďalej štruktúrované. Štruktúra môže byť podľa vzoru aktuálneho webu:

<http://www.nadaciapontis.sk/via-bona-slovakia>)

- O Via Bone
- Termíny
- Partneri
- Víťazi
- Dajte tip
- Galéria
- Štatút
- FAQ

Jedná sa o statické stránky.

Ocenenie je rozdelené vo viacerých kategóriách. Kategórie ocenenia majú prezentačný obrázok, názov a krátky popis. Kategórie musia byť zobrazené na projektovej stránke a majú aj svoj detail. K jednotlivej kategórii je možné priradiť formulár – registráciu (môže byť aj embednutá z externej služby – napr. formsite, cez embed kód).

Kategórie ocenenia Via Bona Slovakia (editovateľné):

- Zodpovedná veľká firma
- Zodpovedná malá/stredná firma
- Férový hráč na trhu
- Zelená firma
- Dobrý partner komunity
- Skvelý zamestnávateľ
- Sociálne inovácie
- Zamestnávateľ ústretový k rodine, rodovej rovnosti a rovnosti príležitostí
- Cena za podporu cieľov udržateľného rozvoja

NAŠE MESTO

Krátky popis a fotka a odkaz na samostatnú projektovú stránku:

www.nasemesto.sk

GENERÁCIA 3.0

Krátky popis a fotka a odkaz na samostatnú projektovú stránku:

www.generacia30.sk

DOBRÁ KRAJINA

Krátky popis a fotka a odkaz na samostatnú projektovú stránku:

www.dobrakrajina.sk

GIVING TUESDAY

Krátky popis a fotka a odkaz na samostatnú projektovú stránku:

<https://www.givingtuesday.sk>

SRDCE PRE DETI

Krátky popis a fotka a odkaz na samostatnú projektovú stránku:

<https://www.srdcepredeti.sk>

CHARTA DIVERZITY

Krátky popis a fotka a odkaz na samostatnú projektovú stránku:

www.chartadiverzity.sk

CEE CSR SUMMIT

Krátky popis a fotka a odkaz na samostatnú projektovú stránku:

www.cee-csr-summit.eu

ADVOKÁTI PRO BONO

Samostatná projektová podstránka s nasledujúcou štruktúrou statických podstránok:

- NÁS (statická stránka, môže obsahovať text, infografiky, grafy, fotky, video)
- ČLENOVIA (dynamický zoznam firiem s možnosťou odkazu na web firmy)
- PRE ADVOKÁTOV (statická stránka, môže obsahovať text, fotky, video)
- PRE NEZISKOVY (statická stránka, môže obsahovať text, fotky, video, moderné grafy)
- POMOHLI SME (statická stránka ,môže obsahovať text, fotky, tabuľka, grafy)
- ČLENSKÁ ZÓNA
- PARTNERI (statická stránka)
- FAQ (statická stránka)
- KONTAKT (statická stránka, môže obsahovať text, foto, vizitka)

BUSINESS LEADERS FORUM

Krátky text a odkaz na samostatnú webovú stránku

FOND PRE TRANSPARENTNÉ SLOVENSKO

Samostatná projektová podstránka s nasledujúcou štruktúrou podstránok:

- O NÁS (statická stránka, môže obsahovať text, infografiky, grafy, fotky, video)
- ČLENOVIA (dynamický zoznam firiem s detailom, ten obsahuje text, grafy, fotky, s možnosťou odkazu na web firmy)
- UDEĽOVANIE GRANTOV (statická stránka, môže obsahovať text, fotky, video)
- SPRÁVA O ČINNOSTI (statická stránka, môže obsahovať text, fotky, moderné grafy)
- ETIKA A TRANSPARENTNOSŤ (statická stránka, môže obsahovať text, fotky, tabuľka, grafy)
- ĽUDIA (statická stránka, môže obsahovať text, fotky)

NADAČNÉ FONDY

Zoznam všetkých fondov. Štruktúra môže vychádzať z pôvodnej stránky:

<http://www.nadaciapontis.sk/nadacne-fondy>

Ide o ďalší typ príspevkov. Ide teda o zoznam a každý fond má svoj vlastný detail.

Fondy sa hierarchicky usporadúvajú do tém, podľa nich je možné aj filtrovanie.

Detail fondu buď existuje ako samostatná podstránka, niečo ako projektové stránky, alebo má vlastný samostatný web, v tom prípade ide len o odkaz na web. Pokiaľ je podstránka fondu súčasťou webu, má nasledovnú štruktúru:

- O NÁS (statická stránka, môže obsahovať text, infografiky, grafy, fotky, video)
- UDEĽOVANIE GRANTOV (statická stránka, môže obsahovať text, fotky, video)
- SPRÁVA O ČINNOSTI (statická stránka, môže obsahovať text, fotky, moderné grafy)
- ETIKA A TRANSPARENTNOSŤ (statická stránka, môže obsahovať text, fotky, tabuľka, grafy)
- ĽUDIA (statická stránka, môže obsahovať text, fotky)
- KONTAKT

14. HODNOTIACE KRITÉRIÁ

Hodnotenie predložených ponúk bude prebiehať interne zástupcami Nadácie Pontis. V rámci hodnotenia ponúk predpokladáme, že bude možné požiadať o doplnenie resp. dodatočné vysvetlenie obsahu ponuky. Ak uchádzač prejaví záujem, po zaslaní ponuky uvítame osobné predstavenie ponuky v rozsahu cca 1 hodiny.

Hodnotenie predložených ponúk:

1. 50% kvalitatívne kritériá:
 - Splnenie obsahových požiadaviek Zadávatelia v stanovenom termíne (podľa bodu 9)
 - Subjektívny dojem hodnotiacej komisie (referencie, skúsenosti a odporúčania, vízia a celkový dojem z uchádzača)
2. 50% cena za dodávku

Poznámka ku kritériu cena: Z pohľadu Nadácie Pontis je pre rozhodovanie určujúca celková cena (TCO total cost of ownership) na obdobie 3 roky. Minimálne na toto obdobie Pontis hľadá strategické partnerstvo, v rámci ktorého bude dohodnutý prístup ku konsolidácii, spôsob spolupráce a predpokladané služby okolo údržby a rozvoja Nového Pontis webu na dané obdobie a uzavreté formou zmluvy ktorá pokryje prvotnú implementáciu ako aj post-implemентаčnú údržbu.